

5 tekens dat jouw social media door AI is geschreven

En wat je er zelf vandaag nog aan kunt doen ~ zonder AI te laten staan.

Steeds meer ondernemers laten ChatGPT of een ander AI-tool meeschrijven aan hun posts. Handig, maar je ziet er vaak binnen drie regels aan af dat het niet je eigen stem is. Deze vijf tekens verraden een AI-tekst het snelst.

1 Een cliché-opening

Zinnen die overal en nergens over gaan, voordat de tekst ergens concreet wordt.

"In de snel veranderende digitale wereld van vandaag..." ~ schrap 'm gewoon. Begin met de kern.

2 Een retorische vraag die iedereen al kent

"Herkenbaar?" ~ gebruik in plaats daarvan een concrete, specifieke observatie uit jouw eigen praktijk.

3 Veel bijvoeglijke naamwoorden, geen concreet voorbeeld

"Geweldige service, fantastische resultaten" zegt niets. Eén concreet getal of voorbeeld overtuigt meer dan drie superlatieven samen.

4 Dezelfde zinsopbouw die telkens terugkomt

"Wij begrijpen dat..." "Wij snappen dat..." ~ een AI-tool herhaalt structuur. Jij, als je het zelf schrijft, niet.

5 Overdreven emoji en opsommingstekens

Een vinkje of pijltje bij elke losse zin oogt als een advertentie, niet als jouw stem.

Contentmaker traint zich juist op h  e jij schrijft ~ niet op het gemiddelde van het internet. Geen cliché-opening, geen "herkenbaar?", gewoon jouw eigen toon.

Kijk of het bij jou past ~ communicac-contentmaker.nl